

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AKSESORIS SPION MOTOR MEREK ATM DI DADAP TANGERANG”**

Pada penyusunan proposal skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak disebutkan satu persatu. Untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. Selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. MF Arrozi Adhikara SE, AK, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
4. Ibu Prof, Dr. Mariana Tenreng S.E, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan senantiasa sabar serta penuh keiklasan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, inspirasi dan motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Ook dan Ibu Tetty yang telah memberikan doa, motivasi selama mengikuti pendidikan di Universitas Esa Unggul.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis dengan berbagai Ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
7. Teman dekat johan, zuro, Jeremiah Caleb, yang selalu memberi dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan ide dan masukan serta motivasi agar semangat dan membantu peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, bantuan dan kerjasamanya selama ini dalam penyusunan proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, berharap proposal skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca khususnya Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 15 September 2020



Leonardo